

Produits papetiers	<input type="checkbox"/> Papiers	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>Comportement écologique</u> : Mise en place d'un tri sélectif du papier (achat de corbeilles distinctes dans les bureaux) Ajout automatique dans les envois de courriels d'un message de sensibilisation pour ne pas imprimer systématiquement Responsabilisation des serv. utilisateurs à partir d'un état trimestriel du suivi de leurs consommations ● <u>Engagement titulaire de marché</u> : grammage réduit au juste et nécessaire (selon les besoins) ... % de fibres recyclées ...% de fibres vierges issues de forêts gérées durablement (FSC, PEFC, ...) Produits conformes aux exigences d'un écolabel officiel 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------	----------------------------------	--	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------

Plan d'action et de suivi des achats éco-responsables

Fournitures de bureaux	<input type="checkbox"/> Petites fournitures (crayons, chemises dossiers, ..)	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>Comportement écologique</u> : Réduction du nombre d'articles inscrits au catalogue restreint via la standardisation des besoins Regroupement des commandes (afin de limiter les transports) ● <u>Engagement titulaire de marché</u> : Référencement de produits écologiques disposant d'un écolabel officiel : objectif de 10% Recours à des ESAT ou EA sur une liste limité d'articles Mise en place d'un bilan carbone après notification du marché Emballages optimisés : recyclables, absence de sur-emballage, ... 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mobilier	<input type="checkbox"/> Chaises, Bureaux	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>Comportement écologique</u> : Planification des commandes Regroupement des commandes (afin de limiter les transports) ● <u>Engagement titulaire de marché</u> : Recours à une clause d'insertion sociale dans la rédaction du marché avec un engagement sur un nombre d'heures à réaliser Disposer de la norme NF environnement ou satisfaire aux exigences environnementales inscrites dans le CCTP Obligation pour le titulaire de marché de réaliser un bilan carbone après notification du marché 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eclairage	<input type="checkbox"/> Ampoules et luminaires	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>Comportement écologique</u> : Suppression de la vague lumineuse Mise en place d'ampoules basse consommation en remplacement des ampoules halogènes sur les lampes de bureau Mise en place d'interrupteur disposant d'un détecteur de présence dans les sanitaires ● <u>Engagement titulaire de marché</u> : Produits disposant d'un écolabel officiel 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Textiles	<input type="checkbox"/> Vêtements / Tissus	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>Comportement écologique</u> : Standardiser les dotations de vêtements ● <u>Engagement titulaire de marché</u> : Produits de qualité : garantie de résistance au rétrécissement (lors du lavage/séchage) et/ou de résistance des couleurs au lavage, à la transpiration .. % de fibres naturelles Intégration d'une clause de respect des droits fondamentaux de la personne 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> Blanchisserie	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>Comportement écologique</u> : ● <u>Engagement titulaire de marché</u> : .. % de Produits disposant d'un emballage biodégradable .. % de produits disposant d'un écolabel officiel Management environnemental du service (ISO 14 001, EMAS, ...) Produits ou service conformes aux exigences d'un écolabel officiel Mise en place d'un dispositif de stockage et d'élimination des produits dangereux 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nettoyage des locaux	<input type="checkbox"/> Prestation	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>Comportement écologique</u> : ● <u>Engagement titulaire de marché</u> : Gestion des déchets (tri sélectif, formation du personnel) .. % de produits disposant d'un emballage biodégradable .. % de produits rechargeables .. % de produits disposant d'un écolabel officiel Management environnemental du service (ISO 14 001, EMAS, ...) Mise en place d'un dispositif de stockage et d'élimination des produits dangereux 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plan d'action et de suivi des achats éco-responsables						
	<input type="checkbox"/> Sanitaires	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>Comportement écologique</u> : Mise en place d'un réducteur d'eau pour réduire le flux à la sortie du robinet ● <u>Engagement titulaire de marché</u> : Savons : solides ou rechargeables (optimisation logistique et emballage) Papier hygiénique : fibres recyclées ou issues de forêts gérées durablement Chasses d'eau : économes en eau (mécanisme à double commande) Produits (savon et papier) conformes aux exigences d'un écolabel officiel 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Véhicules	<input type="checkbox"/> Voitures	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>Comportement écologique</u> : Harmonisation de la politique de renouvellement du parc véhicules (en fonction du kilométrage ou de la durée d'utilisation) .. % des véhicules à renouveler pour les segments (A, B et M1) qui émettent plus de 130 g de CO2/km .. % de des véhicules à renouveler pour les segments (M2 et H1) qui émettent plus de 160 g de CO2/km Formation et sensibilisation à l'éco conduite ● <u>Engagement titulaire de marché</u> : ... 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Déplacements	<input type="checkbox"/> Prestation	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>Comportement écologique</u> : Développer l'utilisation de la visio conférence ● <u>Engagement titulaire de marché</u> : ... 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Énergie	<input type="checkbox"/> Prestation	Cf. politique immobilière				
Alimentation	<input type="checkbox"/> Prestation	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>Comportement écologique</u> : ● <u>Engagement titulaire de marché</u> : Intégration de produits issus de l'agriculture biologique dans les menus du restaurant administratif 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Espaces verts	<input type="checkbox"/> Prestation	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>Comportement écologique</u> : ● <u>Engagement titulaire de marché</u> : Priorité aux emballages rechargeables ..% de produits disposant d'un écolabel officiel Recours à l'insertion sociale 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Etat des lieux et évaluation de la politique achats éco-responsables :

		Indicateur - unité	n-2	n-1	n	Remarques
Bureaux		m ² (bureaux et parties communes)	■	■	■	
Agents		Nombre d'agents sur le site	■	■	■	
Produits achetés :						
Matériels Bureautiques	Ordinateurs	Nbre (parc) Nbre (achetés dans l'année) € (achetés dans l'année) % € d'achats éco-responsables [1] Durée de vie moyenne des produits [2] € Economies	■	■	■	
	Photocopieurs	Nbre (parc) Nbre / agent € (achetés ou loués dans l'année) Durée de vie moyenne des produits [2] % € d'achats éco-responsables [1] € Economies	■	■	■	
	Imprimantes	Nbre (parc) Nbre / agent Nbre (achetés dans l'année) € (achetés dans l'année) Durée de vie moyenne des produits [2] % € d'achats éco-responsables [1] € Economies	■	■	■	
	Cartouches	Nbre / an Nbre / an /agent € % € d'achats éco-responsables [1] € Economies	■	■	■	
Produits papetiers	Papiers	Nbre ramettes / an kg /an kg /an /agent € % € d'achats éco-responsables [1] € Economies	■	■	■	
Fournitures de bureaux	Petites fournitures (crayons, chemises dossiers, ..)	Nombre livraisons / an € % € d'achats éco-responsables [1] € Economies	■	■	■	
Mobilier	Chaises, Bureaux	Nbre (parc) Nbre /agent Nbre / an (achat) € Durée de vie moyenne des produits [2] % € d'achats éco-responsables [1] € Economies	■	■	■	
Eclairage	Ampoules	Nbre / an « basse consommation » Nbre / an « incandescence » Nbre / an « halogènes » % € d'achats éco-responsables [1] € Economies	■	■	■	

Textiles	Vêtements/ tissus	% € d'achats éco-responsables [1] € Economies	■	■	■	
	Nettoyage	% € d'achats éco-responsables [1] € Economies	■	■	■	
Alimentation	Prestation	% € d'achats éco-responsables [1] € Economies]	■	■	■	
Espaces verts	Prestation	Litres/an (ou kg/an) % € d'achats éco-responsables [1] € Economies	■	■	■	
Déplacements	Prestation	m² % € d'achats éco-responsables [1] € Economies	■	■	■	
Nettoyage (locaux)	Prestation	% € d'achats éco-responsables [1] € Economies	■	■	■	
	Produits de nettoyage	Litres/an Litres/m² de bureau / an % € d'achats éco-responsables [1] € Economies	■	■	■	
	Produits pour toilettes	kg/an savon € % € d'achats éco-responsables [1] kg/an papier hygiénique % € d'achats éco-responsables [1] € Economies	■	■	■	
Véhicules	Voitures	nombre de véhicules % véhicules « propres » (parc) % véhicules « propres » / an (achat) Durée de vie moyenne des produits [2] € Economies	■	■	■	
	Carburants	€ Economies		■	■	
TOTAL		% d'achats éco-responsables				

[1] % en valeur des achats ayant intégré des considérations environnementales

[2] Durée de vie moyenne des produits = moyenne évaluée pour les produits remplacés dans l'année.

Etat des lieux et évaluation de la politique achats éco-responsables

Identification d'une personne responsable du développement des achats éco-responsables	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non nom /fonction <input type="text"/>		
Formation sur le thème des achats éco-responsables pour les agents en charge des achats	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non % d'agents <input type="text"/>		
Politique d'achats éco-responsables officialisée (note de cadrage, ...)	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non préciser <input type="text"/>		
OBJECTIFS	2008	2009	2010
Nombre total de catégories de produits évaluées	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Nombre total de catégories de produits faisant l'objet de la prise en compte d'au moins une caractéristique éco-responsable	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Montant des économies sur achats durables	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>