Action Publique 2022 - Proposition n°2

Repenser l’équilibre entre création et diffusion - élargir les publics

*Version du 19/01/18*

1. **Sources mobilisées pour le chantier**

* *Pour un débat national sur l’avenir du spectacle vivant*, B. LATARJET, 2004
* *Financement du spectacle vivant*, S.DORNY, J-L.MARTINELLI, H-A.METZGER, B.MURAT, 2012
* *Les publics de l’orchestre,* Association Française des orchestres, enquête 2013-2014,
* *Production-diffusion, les pratiques des compagnies subventionnées,* ONDA, 2014
* *Livre blanc, les relations au public connecté :* *Enquête/ sondage sur les attentes des publics en ligne, sur les outils disponibles et sur les changements de pratiques,* Artishoc, 2016
* *Etat des lieux du numérique dans les théâtres en 2016,* TMN Lab, rapport 2016
* *Livre blanc des Etats généreux de la culture,* TELERAMA, 2016
* *Pratiques de partenariats sur la durée entre compagnies et lieux,* ONDA, 2016
* *Enquête sur les scènes publiques permanentes membres du SNSP*, Syndicat national des scènes publiques, 2016
* *Les pratiques in situ et en ligne,* Culture et recherche, Ministère de la Culture, 2017
* *Résultats de l’enquête des publics de la Maison de la Culture d’Amiens et du Théâtre du Nord,* cabinet GECE, 2017
* *Livre blanc pour la diffusion du spectacle vivant,* EPCC Spectacle vivant en Bretagne, 2017
* *Portrait socio-économique des opéras et festivals d'art lyrique en région,* Forces musicales, 2018

1. **Eléments de diagnostics**

**L’articulation création/diffusion**

* Un nombre de représentations faible par production dans la plupart des établissements
* Des lieux labellisés qui ne peuvent pas programmer toutes les équipes artistiques aidées par le ministère, celles-ci étant par ailleurs contraintes en matière de nombre de création et de représentations obligatoires
* Un encouragement aux reprises de spectacles encore insuffisant
* Une articulation problématique entre les lieux de production et de diffusion des 1er, 2ème et 3ème cercles

**L’élargissement des publics en question**

* Une ségrégation culturelle qui persiste, malgré les politiques volontaires de nombreux établissements pour élargir les publics
* Objectifs de remplissage des salles : une injonction contradictoire avec l’augmentation des séries ?
* L’ouverture des établissements labellisés aux non-publics : développer la vie des lieux en dehors des spectacles, des réussites marquantes
* Le tournant numérique :
  + un manque de prise en compte des enjeux de la data et du CRM par les établissements
  + une opportunité pour la connaissance et la conquête de nouveaux publics, la diffusion des productions etc.